



Gemeente
Diemen

Tweede rapportage effecten coronacrisis

Oktober 2020

Gebiedsontwikkeling

Portefeuillehouder: A.J.M. Scholten
Afdelingsmanager: M.R.A. Cornelissen
Afdeling: Ruimtelijke Ontwikkeling

Ingezette acties / maatregelen

Ondersteuning ondernemers

Vanuit het beleidsveld Economische Zaken zijn diverse acties opgezet om Diemense ondernemers te ondersteunen, de meeste van deze acties hebben niet geleid tot extra uitgaven. Er is een actie die wel heeft gedrukt op het budget van Economische Zaken. Dit betreft het onderzoek naar de MKB vriendelijkste gemeente van Nederland. Er is bij dit onderzoek gekozen voor de optie om extra vragen aan de deelnemers te stellen. In het onderzoek zijn deze keer vragen opgenomen die betrekking hebben op de Corona-situatie. De meerkosten bedragen € 3.000.

Afname opbrengsten buitenreclame

Bij de eerste rapportage effecten coronacrisis is een mogelijk risico aangekondigd op het gebied van inkomsten uit buitenreclame.

De gemeente Diemen heeft met meerdere reclame-exploitanten een contract (concessieovereenkomst of een overeenkomst verhuur van grond) gesloten voor het exploiteren van reclame in de openbare ruimte. Diverse exploitanten hebben de gemeente gevraagd om verzoeken tot uitstel of gevraagd om het afzien van (een deel van) de jaarlijkse afdrachten die zij aan de gemeente hiervoor verschuldigd zijn. Ook Outreach, het samenwerkingsverband van de Nederlandse buitenreclame-exploitanten, heeft hierover de noodklok geluid bij de VNG en een brandbrief gestuurd naar de gemeente.

Alle reclame-exploitanten hebben van het college hierop een brief ontvangen waarin zij verzocht zijn met de gemeente in overleg te treden en aan te tonen dat hun bedrijfsvoering daadwerkelijk is getroffen door corona. Van een deel van de reclame-exploitanten is deze nadere onderbouwing ontvangen. Op basis daarvan is gesproken over eventueel uitstel van betaling en of kwijtschelding. Dit heeft geresulteerd in een huurkorting voor sommige exploitanten in de periode dat de 'lockdown' maatregelen het zwaarst waren en er sprake was van grote omzetverliezen bij deze reclame-exploitanten. Totaal betekent dit ca. € 32.000 minder opbrengst uit de reclamecontracten. Bij de eerste corona rapportage was dit nog op ca. € 55.000 geschat.